Soffiatrice innovativa La Smi spicca in Europa

Rappresenterà l'Italia
L'azienda di San Giovanni Bianco è stata selezionata per il concorso «European Business Awards»

C'è anche un'azienda bergamasca tra le undici realtà italiane che rappresenteranno il nostro Paese agli «European Business Awards», il concorso che dal 2007 premia le realtà più innovative del continente: è la Smi di San Giovanni Bianco, specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti destinati all'imbottigliamento.

Per la categoria «innovation» i giudici del concorso hanno selezionato, come miglior prodotto italiano fra i 189 presentati, la sua «Ebs K Ergon», una stiro-soffiatrice compatta che integra il forno nel modulo di soffiaggio. «La macchina – spiega una nota aziendale - è dotata di tutte le tecnologie innovative ispirate all'Industria 4.0 e all'Internet of Things (Internet delle cose)», cioè la capacità delle macchine di «parlarsi» scambiandosi dati.

Il quartier generale della Smi a San Giovanni Bianco

«Siamo orgogliosi – spiega Paolo Nava, che guida l'azienda con i fratelli Arsenio e Bruno - di essere stati selezionati a rappresentare l'Italia per la categoria "Innovation Awards" agli European Business Awards perché da sempre l'attività di Smi è caratterizzata da continui investimenti in nuovi prodotti e tecnologie per mettere a disposizione delle aziende che producono cibi e bevande impianti di imbottigliamento e confezionamento studiati per la "smart factory" e caratterizzati da tecnologia avanzata, flessibilità di gestione, eco-sostenibilità e risparmio energetico». La finale del concorso europeo si svolgerà il 23 maggio a Varsavia.

Intanto, approfittando di questo riconoscimento, Smi punta a crescere come fa da più di trent'anni: le sue macchine (più di 6.300) sono installate in 130 Paesi di tutto il mondo, ma la forza lavoro è concentrata in valle Brembana. Su 763 addetti, 121 sono dislocati fuori dall'Italia per il marketing e l'assistenza post vendita, mentre a San Giovanni Bianco e a San Pellegrino Terme rimangono la produzione e la ricerca per lo sviluppo di nuovi prodotti.

In attesa dell'approvazione formale del bilancio 2017, l'indicazione che arriva sul fatturato del gruppo Smi parla di 144 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente (quando era stato di 136 milioni). «Anche per il 2018 – conclude la nota aziendale - Smi continuerà ad investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni di imbottigliamento e di confezionamento sempre più automatizzate, versatili, interconnesse ed efficienti, in grado di ridurre notevolmente i costi energetici grazie all'impiego di soli motori ad alta efficienza e bassi consumi».

Giuseppe Arrighetti

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Umidità salva-fili Bruxelles premia l'invenzione di Aeris

Soffiatrice innovativa La Smi spicca in Europa